**Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach**

Fakty i liczby

**Europejski Kongres Gospodarczy (European Economic Congress – EEC) w Katowicach** to największa impreza biznesowa w Europie Środkowej, trzydniowy cykl debat, spotkań
i wydarzeń towarzyszących z udziałem najważniejszych osobistości świata polityki, biznesu, nauki oraz ekonomii.

**FAKTY I LICZBY**

**Europejski Kongres Gospodarczy**

* największa impreza biznesowa w Europie Środkowej
* organizowany od 2009 roku
* jedno wspólne miejsce dialogu o kształcie europejskiej gospodarki w najbliższych latach
* aktualne tematy dla Polski, Europy i Świata
* najważniejsze postaci polityki, biznesu, nauki
* 3 dni debat
* 150 sesji tematycznych
* ponad 1000 prelegentów
* 15 tys. uczestników
* zadowolenie z uczestnictwa wyraziło 84 proc. słuchaczy, 84 proc. panelistów oraz 82 proc. partnerów (dot. XI edycji)
* 87 proc. słuchaczy i taki sam procent panelistów zadeklarowało swój udział w kolejnej edycji wydarzenia (w 2020 roku)
* 8000 m2 sali wystawienniczej ze stoiskami partnerów, studiami medialnymi i sceną otwartą.
* ponad 750 akredytowanych przedstawicieli mediów reprezentujących ponad 150 redakcji
* 12 tys. publikacji medialnych w 2019 roku o ekwiwalencie reklamowym 55 mln zł
* 5,5 tys. wzmianek na Twitterze, Facebooku, Linkedinie, blogach i mikroblogach, o łącznym zasięgu sięgającym 6,1 mln unikalnych użytkowników.
* lokalizacja
– Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach:
	+ powierzchnia użytkowa całkowita: 34 899 m2
	+ powierzchnia całkowita 38 948 m2
	+ kubatura brutto 388 500 m3
* lokalizacja
– Spodek:
* powierzchnia użytkowa całkowita: 29 473 m2
* powierzchnia całkowita ok. 70 000 m2
* kubatura brutto 338 732 m3

XII Europejski Kongres Gospodarczy w 2020 odbył się w formule hybrydowej:

* 3,5 tys. gości stacjonarnych i 6,7 tys. uczestników online
* ponad: 100 tys. unikalnych użytkownikw, którzy obejrzeli debaty online
* 70 debat i dyskusji z udziałem 400 prelegentów
* zadowolenie z uczestnictwa wyraziło 83 proc. uczestników, 90 proc. panelistów oraz 96 proc. partnerów
* 94 proc. uczestników i 93 proc. panelistów zadeklarowało swój udział w kolejnej edycji wydarzenia w 2021 roku
* 350 akredytowanych dziennikarzy reprezentujących 100 redakcji
* 20 tys. publikacji medialnych w 2020 roku o ekwiwalencie reklamowym ponad 47 mln. zł
* 4,5 tys. wzmianek na Twitterze, Facebooku, Linkedinie, blogach i mikroblogach o łącznym zasiegu 30 mln unikalnych użytkowników.
* ponad 160 godzin emisji live prowadzonych w 16 streamingach
* 2 mln odtworzeń opublkowanych materiałów
* 1 tysiąc osób zgromadzonych jednorazowo w wirtualnych salach do ok. 1 tys. osób