

Start-upy – inwestycje w przyszłość

Wnioski z European Start-up Days 2019

Katowice, 15 maja 2019 r. – **Jak technologie zmieniają świat? Jak powinna być zarządzana nowa firma 4.0? Jakich kompetencji będzie potrzebować biznes w przyszłości? Na te i inne pytania szukali odpowiedzi uczestnicy czwartej edycji European Start-up Days, wydarzenia dedykowanego młodym biznesom, które towarzyszyło XI edycji Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach.**

– W tym roku European Start-up Days jeszcze bardziej zintegrowaliśmy z Europejskim Kongresem Gospodarczym. Dziękuję za rekordową frekwencję, ponad 3 tys. gości jest dowodem na to, że stworzyliśmy wydarzenie, w którym uczestnicy dostrzegają szansę realnych kontaktów, a w ślad za nimi kontraktów biznesowych – mówił **Wojciech Kuśpik**, prezes Grupy PTWP, inicjator Europejskiego Kongresu Gospodarczego i organizator European Start-up Days.

– Pomysł na organizację w Katowicach Europejskiego Kongresu Gospodarczego był strzałem w dziesiątkę. Dużo trudniej znaleźć określenie, które odda, jakim strzałem było stworzenie przestrzeni dla nowego biznesu – komentował **Marcin Krupa**, prezydent Katowic. – Patrząc na zmiany, jakie dostrzegamy w światowej gospodarce, jednoznacznie trzeba powiedzieć, że młody biznes to fundament pod nową gospodarkę opartą na wiedzy i digitalizacji. Gdy popatrzymy na pomysły start-upowców, to możemy stwierdzić jedno, nie ma rzeczy niemożliwych. Pozostaje tylko kwestia wytrzymałości i siły dążenia do celu – podkreślał prezydent.

Tegoroczne European Start-up Days w Katowicach otworzyła debata „Biznes, praca, technologie – teraz przyszłość”.

Jowita Michalska, prezes Fundacji Digital University, podkreślała, że najlepsza jest formuła blended – zmieszanie talentu ludzkiego z technologią. – Technologii nie da się zatrzymać. Co więcej, nie ma sensu próbować. Sztucznej inteligencji będzie coraz więcej, jednak aspekt ludzki jest coraz ważniejszy. Organizacja ma wartość wtedy, gdy są w niej właściwi ludzie. Sztuczna inteligencja powinna wspierać i ułatwiać pracę – mówiła. – W dobie rozwoju również empatyczne podejście w biznesie ma coraz większe znaczenie – dodała.

Jarosław Bator, dyrektor zarządzający Business Link, zauważał, że bezduszość korporacyjna to nic nowego. Są firmy bardziej empatyczne, inne mniej. Im większa liczba zatrudnionych pracowników, tym mniej empatii w firmie. – Musimy zdawać sobie sprawę, że to tylko narzędzie oraz sposób na podejmowanie decyzji. Korporacje idą w tę stronę, ponieważ łatwiej jest podejmować trudne decyzje, np. o zwolnieniu. Sztuczna inteligencja pomoże to zrobić – wyjaśniał.

Julia Krysztofiak-Szopa, prezes fundacji Startup Poland, dodała, że nie możemy demonizować technologii. Ludzie, podobnie jak sztuczna inteligencja, również popełniają błędy podczas zwolnień. – Dzisiaj AI pełni rolę wspomagającą przy podejmowaniu decyzji HR-owych. W przyszłości być może dzięki niej osoby, które dotychczas były dyskryminowane, dostaną szansę np. na prace dzięki algorytmowi – wskazywała.

Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego mówi, że bank sporo może się nauczyć od start-upów. Sporo innowacyjnych zmian wprowadzanych w ING Banku Śląskim wywodzi się od start-upów, „tych dobrze zorganizowanych, które mają misję wygenerowania skali”. – Jesteśmy konserwatywni, jeśli chodzi o wartości – mówił Bartkiewicz. – Jeśli tempo zmian w organizacji jest mniejsze niż to zewnętrzne, to organizacja praktycznie już nie żyje i zapewne o tym jeszcze nie wie. W związku z tym musimy nadążać za zmianami na rynku – dodawał.

Chip Espinoza, specjalista od zarządzania i badacz pokolenia milenialsów, dodawał, że start-upy powinny tworzyć własną kulturę, nie wzorując się na korporacjach typu Google. – Organizacje odniosą sukces, jeśli będą tworzyły własną kulturę organizacyjną, która będzie odpowiadać. Musimy wiedzieć, kim chcemy być – komentował.

– Jesteśmy w Polsce na początku drogi, jeśli chodzi o sztuczną inteligencję. Musimy tu rozgraniczyć dwie kwestie. Jesteśmy konkurencyjni w prowadzeniu modeli dla zagranicy. W produktach jednak jesteśmy na bardzo wczesnym etapie rozwoju. 5-10 lat – mniej więcej tyle będziemy potrzebować, by osiągnąć poziom tych bardziej rozwiniętych krajów – tłumaczył **Ross Knap**, współzałożyciel i prezes CallPag, podczas sesji „Automaty, roboty, coboty”.

– Stawiamy na badania. Mamy wiele uniwersytetów badawczych. Każdy duży uniwersytet ma silny zespół w obszarach machine learning. Działa bardzo silna społeczność, która się tym zajmuje. Ze mną współpracuje 45 tys. osób. Angażujemy się w dyskusje, projekty. To jest coś ważnego na każdym poziomie, także rządowym – zaznaczył **Uri Eliabayev** z AI Consultant, który podczas dyskusji przytoczył przykład Izraela. – W Izraelu działają komisje zajmujące się badaniem różnych gałęzi działalności sztucznej inteligencji. W konsekwencji chcemy stworzyć specjalny organ zajmujący się nią. Pozwoli to nam na współpracę z dużymi graczami, takimi jak Google czy Apple – dodał.

Podczas drugiego dnia European Start-up Day tematem wiodącym była sztuczna inteligencja, która, jak wynika z dyskusji w ramach sesji „Uwaga, sztuczna inteligencja”, daje obecnie olbrzymie możliwości, ale zarazem rodzi istotne pytania i wyzwania.

– Sztuczna inteligencja rozwija się dzięki olbrzymiej ilości dostępnych danych i praktycznie nieograniczonej komputerowej mocy obliczeniowej – stwierdził **Mark Loughran**, dyrektor generalny Microsoft Polska. – Obecnie mamy już wszystkie narzędzia konieczne do powszechnego stosowania sztucznej inteligencji, a ich wykorzystanie zależy tak naprawdę tylko od naszej woli. To społeczeństwa

i rządy muszą odpowiedzieć sobie na pytanie, jak dużo danych chcą udostępniać i zaufać algorytmom – zaznaczył. Jak zauważył, szczególnie obiecujące możliwości istnieją w medycynie i ochronie zdrowia, a jednocześnie występują tu szczególnie wrażliwe dane. – Są też dziedziny, jak rolnictwo, które pod tym względem są dużo mniej kontrowersyjne. Chodzi więc o zrównoważenie udostępniania osobistych danych z bezpieczeństwem i w nadchodzących latach czeka nas dużo debaty na ten temat – dodał szef Microsoft Polska.

Drugiego dnia odbyła się także sesja poświęcona najnowszym trendom w marketingu, w tym rosnącej roli influencerów w promocji marek.

Rafał Krauze, Country Manager w trnd Polska, podczas panelu „Digital marketing” zwrócił uwagę, że obok płatnych influencerów mamy bezpłatnych konsumentów, którzy też są influencerami. – Niestety spadło ich zaufanie do marek. Marki chciałyby wejść w dialog z klientami. Większość jednak zamiast słuchać, podsłuchuje ludzi – komentował Krauze.

– Influencer to medium samo w sobie. Są osoby, które tworzą dwugodzinne treści codziennie, zmieniając tym samym relację z konsumentem. Komunikacja jest stała, dzięki czemu obserwatorzy wiedzą o danym influencerze wszystko: czy ma kota, co jadł na śniadanie – dodał **Bartek Sibiga**, szef DDOB. Jak zaznaczył, ciągły kontakt z konsumentem sprawia, że influencerzy są bardziej wiarygodni. – Ludzie uważają, że warto podążać za osobami, które mają ponad 1 mln followersów. Warto również je naśladować. Te mechanizmy sprawiają, że autentyczność influencerów jest jeszcze większa. Siła influencerów będzie rosła, dopóki social media będą się rozwijać – przewidywał Sibiga.

W ramach European Start-up Days na kilku scenach w Spodku oraz w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach odbyło się kilkadziesiąt sesji dyskusyjnych, w których wiedzą i doświadczeniem podzieliło się ponad 100 prelegentów. Wśród nich m.in.: **Marcin Glogowski**, dyrektor generalny PayPal w Europie Środkowej i Wschodniej, **Rafał Han**, CEO, Co-Founder Silvair, **Andrzej Horoszczak**, CTO, CVO, Founder Billon Group, **Ross Knap**, współzałożyciel, prezes CallPage, **Michał Kramarz**, Head of Startups, Export & Entrepreneurship Development w Google, **Eliza Kruczkowska**, dyrektor ds. rozwoju innowacji Polskiego Funduszu Rozwoju, **Arkadiusz Krupicz**, współzałożyciel, dyrektor zarządzający Pyszne.pl, **Anna Ledwoń-Blacha**, Co-Founder, Creative Director More Bananas, **György Lévy**, Research Manager Infinite Biomedical Technologies, **Supreet Singh Manchanda**, Managing Partner Raiven Capital, **Michał Pękała**, Co-Founder ZnanyLekarz, DocPlanner.com Group, **Marcin Tchórzewski**, CEO, Founder Coders Lab, **Miron Tokarski**, CEO, Co-Founder Genomtec i **Anna Wójcicka**, prezes Warsaw Genomics.

Uczestnicy debat European Start-up Days 2019 rozmawiali m.in. o: trendach i preferencjach konsumenckich kształtujących rzeczywistość, personalizacji i markach, reakcjach na różne formy reklamy, najnowszych trendach w marketingu i digital marketingu, followersach, influencerach,

celebrytach, transformacji tradycyjnej gospodarki w cyfrowych czasach – największych wzywaniach i skutecznych praktykach, cyfrowych miastach, internecie rzeczy, sztucznej inteligencji, osiągnięciach robotyki w Polsce i robotach w domu oraz życiu codziennym, w handlu i przemyśle czasu wolnego, e-sporcie i przemyśle gier komputerowych, rozwoju biotechnologii i cyfryzacji sektora medycznego, technologii blockchain, blaskach i cieniach branży fintech oraz polskiej scenie start-upowej.

Wydarzeniu towarzyszył konkurs Start-up Challenge. W tym roku do rywalizacji przystąpiła rekordowa liczba blisko 300 start-upów z kilku kontynentów. Do grona 100 firm, które zaprezentowały się na Scale-up Alley European Start-up Days, wybrane zostały pomysły z Białorusi, Niemiec, Polski (najwięcej), Węgier, Wielkiej Brytanii oraz USA. Sześciu finalistów wyłoniono podczas gali wieńczącej pierwszy dzień European Start-up Days. W gronie zwycięzców znalazły się: Bioceltix, MakeGrowLab, QNA technology, Hyper Poland, ProperGate, Salesbook.

Staraniem organizatora, 4. European Start-up Days jeszcze mocniej połączyło się z XI Europejskim Kongresem Gospodarczym w Katowicach, największą imprezą biznesową Europy Centralnej, poprzez nowy projekt pt.: „My way. Inspiracje”. Dzięki niemu uczestnicy obu imprez mogli posłuchać historii, które zaprezentowali m.in.: **Kinga Baranowska** – zdobywczyni dziewięciu ośmiotysięczników, **Karol Bielecki** – jeden z najbardziej znanych polskich sportowców, **Marek Kamiński** – zdobywca dwóch biegunów Ziemi w jednym roku, **Robert Konieczny** – jeden z najbardziej rozpoznawalnych architektów w Polsce i na świecie, **Czesław Lang**, polski kolarz torowy i szosowy, organizator Tour de Pologne, **Rafał Sonik** – przedsiębiorca, pierwszy polski kierowca, który stanął na najwyższym stopniu podium legendarnego Rajdu Dakar, **Oskar Zięta** – twórca „Zieta”, polskiej marki światowej sławy i jednej z najnowocześniejszych technologii obróbki stali.

Tegoroczne European Start-up Days zgromadziło w Spodku i Międzynarodowym Centrum Kongresowym ponad 3 tys. uczestników. Celem wydarzenia jest integracja środowiska młodych przedsiębiorców z ekspertami, prezesami dużych spółek, inwestorami i odnoszącymi sukcesy biznesmenami, którzy byli obecni na Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach.

Współgospodarzem European Start-up Days jest Miasto Katowice.

Więcej informacji:

European Start-up Days – www.estartupdays.eu
Europejski Kongres Gospodarczy – www.eecpoland.eu
Organizator – Grupa PTWP – www.ptwp.pl

Zapraszamy również:

Facebook: [facebook.com/estartupdays/](https://www.facebook.com/estartupdays/)

Twitter: twitter.com/estartupdays

Instagram: <https://www.instagram.com/estartupdays/>

#ESD #ESD2019

Dodatkowe informacje dla mediów:

Marta Stach, Imago PR | M. 609 808 119 | E. marta.stach@imagopr.pl