**Z garażu na podbój świata
100 wyróżnionych start-upów zawalczy o bilet do kariery
 podczas European Start-up Days**

Katowice, 24 kwietnia 2018 r. – **Przymierzalnia 3D, symulator medyczny dla kardiologów, urządzenie do domowego monitorowania parametrów zdrowia, interaktywne lustro, przenośne laboratorium mieszczące się w kieszeni, pocztówki ze smartfona, aplikacja do zamawiania posiłków w restauracji bez udziału kelnera – to tylko niektóre innowacyjne pomysły na biznes, które doceniło jury konkursu Start-up Challenge. Autorzy stu najbardziej nowatorskich projektów już za trzy tygodnie, 15 i 16 maja br., zaprezentują się
w Katowicach przed publicznością Europejskiego Kongresu Gospodarczego (European Economic Congress – EEC) i towarzyszących mu European Start-up Days.**

Technologie, które zmienią świat – pod tym hasłem odbędzie się 3. edycja jednego z największych
w kraju wydarzeń dedykowanych start-upom. W tegorocznej odsłonie European Start-up Days weźmie udział ponad 70 prelegentów, kilkaset start-upów i ponad 2500 gości. Będą oni mogli wybierać spośród bogatego programu paneli dyskusyjnych, wystąpień mentorów, analiz praktycznych przypadków i prezentacji start-upowych pomysłów.

– Naszym celem jest, żeby trzecia już edycja European Start-up Days (ESD), nie tracąc niczego
z oryginalnej, swobodnej formuły, jeszcze skuteczniej skojarzyła innowacyjne start-upy z dużymi podmiotami, skłonnymi do inwestowania w przyszłość. ESD nieprzypadkowo towarzyszy Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu, który w zeszłym roku miał 9 tys. uczestników – mówi **Wojciech Kuśpik**, prezes zarządu PTWP, inicjator Europejskiego Kongresu Gospodarczego. – Ci, którzy mają najlepsze pomysły na biznes i chcą je zrealizować czy rozwinąć na szerszą skalę, będą mieli szansę się pokazać, nawiązać współpracę z inwestorami i ekspertami, zdobyć udziałowca, zainteresować media. Ci, którzy są ciekawi nowatorskiego i śmiałego sposobu myślenia,
z pewnością znajdą wiele przykuwających uwagę idei. Gorąco zapraszamy wszystkich, którym
w jakikolwiek sposób postęp, innowacje i wiedza nie są obojętne – dodaje.

Do udziału w tegorocznej edycji konkursu Start-up Challenge zgłosiło się blisko 200 start-upów. Jury wyłoniło 100 najciekawszych, które zaprezentują się w Scale-up Alley – dedykowanej biznesowym wizjonerom przestrzeni katowickiego Spodka. Autorzy 18 najlepszych konceptów wystąpią nie tylko na scenach prezentacyjnych European Start-up Days, ale również Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach, walcząc
o zwycięstwo w sześciu obszarach: NEW INDUSTRY (Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja, systemy produkcji, nowe materiały, przemysł kosmiczny); ENVIRONMENT (Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów); TRADITION & MODERNITY (Przemysł tradycyjny, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo); HEALTH & BIOTECHNOLOGY (Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia); BUSINESS PROCESSES (Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR); CLIENT & LIFESTYLE (Handel, customer experience,
e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego).

Wśród wyróżnionych pomysłów znalazło się m.in. narzędzie pozwalające na komunikowanie się widowni w czasie rzeczywistym z prowadzącym prelekcję lub warsztat. Aplikacja **Time To Speak** zamienia każdy z telefonów na sali w mikrofon, umożliwiając komunikację dźwiękową, tekstową, ale także przeprowadzanie ankiet czy sondaży.

W kategorii nowego przemysłu i technologii wyróżniono m.in. **ATS WorldWide,** automatyczny, inteligentny system transportowania samolotów po płycie lotniska. Nowatorskie i niespotykane dotąd rozwiązanie, opatentowane przez trójkę przyjaciół z Warszawy, zdążyło już wzbudzić zainteresowanie administracji USA, stowarzyszenia portów lotniczych AAAE oraz kilku senatorów.

Jury doceniło także innowacyjne na skalę światową rozwiązanie firmy **Medical Simulation Technologies,** zajmującej się produkcją i sprzedażą zaawansowanych symulatorów medycznych przeznaczonych do trenowania lekarzy specjalistów. Symulator echokardiografii przezprzełykowej jest pierwszym wdrożonym produktem firmy.

W dziedzinie medycyny wyróżniono także **symptom-checker**. Wspomagany sztuczną inteligencją (AI), dedykowany wyłącznie pacjentom pediatrycznym, umożliwia rodzicom zasięgnięcie pierwszej opinii na temat objawów chorobowych swojego dziecka. System, po zebraniu wywiadu, podpowiada rodzicom, czy objawy są na tyle poważne, że należy natychmiast udać się do lekarza, czy jest to np. zwykłe przeziębienie które może być leczone w domu.

Na uwagę zasługuje także przenośne laboratorium firmy **Genomtec**, które mieści się w kieszeni. Analizator laboratoryjny na chipie w ciągu zaledwie 20 minut jest w stanie w 100% wykryć obecność DNA lub RNA w materiale genetycznym, identyfikując wirusy, bakterie, mutacje genetyczne, czy grzyby bez udziału specjalisty.

Miłośnicy podróży i fotografowania z pewnością docenią **Image4you**. Aplikacja pozwala na drukowanie zdjęć ze smartfona z każdego miejsca na świecie, a następnie otrzymanie ich w formie pocztówki, polaroidów, kalendarza, gry memo, itp. w zindywidualizowanym pudełku, pod adresem wskazanym przy zamówieniu.

W gronie wyróżnionych znalazła się także firma **Abyss Glass**, zajmująca się produkcją i dystrybucją interaktywnych luster, rozpoznających m.in. jakie ubrania klient wziął ze sobą do przymierzalni
i na tej podstawie wyświetlających targetowane informacje.

Problem nietrafionych ubrań kupionych w Internecie rozwiązuje **Fit&Match,** co dosłownie znaczy „przymierzyć” i dopasować do siebie odzież przed zakupem online, dzięki technologii 3D, nie wychodząc z domu. Aplikacja będzie tworzyła model ciała w 3D według wprowadzonych pomiarów.

Dla uczestników European Start-up Days ciekawostką będzie również **Comer** – aplikacja mobilna, która pozwala na zamawianie posiłku w lokalu z pominięciem kelnera, za pomocą własnego telefonu. Wystarczy wskazać numer stolika, wybrać ulubione danie z interaktywnego menu
i zapłacić w aplikacji. Rozwiązanie pozwala użytkownikom skrócić czas oczekiwania w lokalu
i opuścić stolik, gdy tylko skończą posiłek. Ponadto rozbudowane menu z recenzjami i zdjęciami poszczególnych dań pomoże im dokonać świadomego wyboru.

Cała setka wystawców zaprezentowana zostanie na stronie <http://www.estartupdays.eu/2018/pl/start-up-challenge/226/>

Gościem specjalnym tegorocznych European Start-up Days będzie **Andrus Ansip,** wiceprzewodniczący ds. jednolitego rynku cyfrowego w Komisji Europejskiej, premier Estonii
w latach 2005-2013.

W debatach, wystąpieniach i prezentacjach European Start-up Days udział wezmą ponadto m.in.: **Brunon Bartkiewicz**, prezes zarządu, ING Bank Śląski; **Anna Brussa**, dyrektor departamentu rozwoju Start-upów, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości; **Dobromir Ciaś**, Managing Director, Edge NPD; **Beata Cichocka-Tylman**, dyrektor, PwC, Rada Fundacji, Fundacja Koalicji na Rzecz Polskich Innowacji (KPI); **Magdalena Chudzikiewicz**, członek zarządu, Pion Internet, IT i Marketing, Grupa Polska Press; **Katarzyna Dorsey**, CEO, Co-Founder, Yosh.pl; **Ben Greeven**, CEO, Founder, Thalento; **Piotr Hołubowicz**, CEO, SEEDiA; **Tomasz Jażdżyński**, prezes zarządu, Gremi Media SA; **Bo Ji**, Chief Representative & Assistant Dean, Cheung Kong Graduate School of Business; **Michał Kot**, dyrektor sprzedaży, Siemens Polska; **Marcin Kowalik**, Co-Founder, Managing Partner, Black Pearls VC; **Łukasz Kroplewski**, wiceprezes zarządu ds. rozwoju, PGNiG SA; **Julia Krysztofiak-Szopa**, prezes, Startup Poland; **Benoit Legrand**, Chief Innovation Officer, ING Group; **Jowita Michalska**, prezes, Fundacja Digital University; **Tariq Qureishy**, CEO, Founder, MAD Talks, Media Professional, Futurist and Executive Coach; **Greg Pietruszyński**, CEO, Founder, Growbots; **Paweł Rek**, dyrektor generalny w Polsce i dyrektor regionalny w Europie Środkowej, Amadeus; **Wiktor Szmidt**, CEO, Netguru; **Anna Tryfon-Bojarska**, Head of Innovation & Technology, Skanska; **Viktor Wanli**, prezes, twórca, CEO, Team Kinguin SA; **Wiktor Warchałowski**, CEO, Co-Founder, Airly.

Wśród mentorów, z którymi będzie można przedyskutować pomysł na start-up, znajdą się m.in.: **Maciej Balsewicz**, CEO, Founder, bValue Venture Capital; **Kamil Bilczyński**, wiceprezes zarządu, dyrektor kreatywny, współzałożyciel, The Farm 51; **Marek Borzestowski**, przedsiębiorca, inwestor, współtwórca Wirtualnej Polski, partner zarządzający, Giza Polish Ventures, prezes zarządu, NanoGroup SA; **Sergey Butko**, pomysłodawca CallPage; **Michał Czerwiński**, prezes zarządu, PurellaFood; **Jakub Gajdamowicz**, Founder, LandscapeLab, vloger, twórca kanału poświęconego tworzeniu internetowego biznesu; **Iwona Grochowska**, współzałożycielka, CEO, Nais; **Justyna Janicka**, Co-Founder, COO, 1000 realities; **Mateusz Juszczak**, założyciel, prezes zarządu, Laparo; **Edyta Kocyk**, współzałożycielka, SiDLY; **Piotr Krych**, założyciel Saule Technologies; **Marcin Kuśmierz**, prezes, Home.pl; **Arkadiusz Regiec,** założyciel Beesfund.com; **Andrzej Soldaty**, lider projektu „Platforma Przemysłu Przyszłości”.

European Start-up Days odbędą się w dniach 15-16 maja br. w Katowicach. Pierwsze tak duże wydarzenie łączące start-upy i korporacje oraz organizacje wsparcia biznesu w zeszłym roku zgromadziło 2,5 tysiąca uczestników. W tym roku ponownie celem imprezy jest integracja środowiska młodych przedsiębiorców z ekspertami, prezesami dużych spółek, inwestorami
i odnoszącymi sukcesy biznesmenami, którzy będą obecni na Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach. Networking Zone stanie się miejscem spotkań z inwestorami
i potencjalnymi partnerami, prezesami dojrzałych firm. Scale-up Alley zgrupuje stoiska start-upów z ich projektami. W TechExpo Zone – strefie wystawienniczej – będzie się można zaznajomić
z gotowymi, nowatorskimi pomysłami polskich start-upów i większych firm.

Więcej informacji o Europejskim Kongresie Gospodarczym: <http://www.eecpoland.eu/pl/>

Szczegółowe informacje na temat European Start-up Days: <http://www.estartupdays.eu/pl/>

\*\*\*

Organizatorem European Start-up Days jest Business Link Poland oraz Polska Przedsiębiorcza.

**Więcej informacji o organizatorach:**

Business Link Poland – <http://blpoland.com/>

Polska Przedsiębiorcza – <http://www.przedsiebiorca.pl/>

**Zapraszamy również**:

Facebook: <https://www.facebook.com/estartupdays/>

Twitter: <https://twitter.com/estartupdays>

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Marta Dobrzańska, Biuro Prasowe EEC/Imago PR

M. 609 808 120, E. m.dobrzanska@imagopr.pl